

## Cangelli e Cattaneo new entry dai Paolini

Erano quasi due anni che al gruppo editoriale San Paolo mancava un direttore della comunicazione, dopo l'uscita a inizio 2015 di Mauro Broggi, figura storica del gruppo dove per 22 anni si era occupato di ufficio stampa, relazioni esterne e pubblicità. Ora l'amministratore delegato, don Rosario Uccellatore, ha deciso di riempire la casella istituendo dal 1° settembre



Maria Grazia Cangelli

la nuova direzione comunicazione e relazioni istituzionali affidata a Maria Grazia Cangelli.

A lei il compito di definire e gestire le attività di comunicazione corporate e di promozione dell'immagine garantendo, precisa il gruppo, "l'azione sulle aree media relations, social media e digital communication, corporate image e iniziative istituzionali, sostenibilità e comunicazione interna".

Cangelli ha alle spalle un significativo curriculum nel mondo della comunicazione iniziato proprio nel settore editoriale: dal 1994 al 2008 ha lavorato alla Rcs con incarichi che andavano dalle relazioni con i media a capo ufficio stampa di Rcs Periodici e di Rcs Pubblicità; nel 2008 è diventata direttore worldwide della comunicazione corporate di Silversea Cruises; dal 2011 a oggi ha continuato a seguire come consulente la

compagnia di navi da crociera e altre società.

Don Rosario Uccellatore ha inoltre ingaggiato dal 20 settembre un nuovo direttore commerciale per l'area libri: Fabrizio Cattaneo, 46 anni, proveniente dal Gruppo Edicart (specializzato in libri per l'infanzia) dove ricopriva lo stesso ruolo, e che per i Paolini seguirà anche lo sviluppo di nuovi prodotti sui mercati internazionali.

Oltre a 13 periodici - tra cui *Famiglia Cristiana*, *Credere*, *Il Giornalino*, *Jesus* - il gruppo San Paolo ha un'importante attività di editore librario non solo nell'area religiosa (dove è leader di mercato con una quota del 25%) ma anche nell'editoria per ragazzi. Proprio questa attività su più fronti ha reso necessaria, secondo l'amministratore delegato, una razionalizzazione della gestione e un rafforzamento del team manageriale: "La fase che stiamo vivendo, con un mercato editoriale in contrazione, ci impone una sempre maggiore ricerca di innovazione, di efficienza gestionale e di semplificazione dei processi per migliorare la redditività di un settore chiave per la nostra mission", ha spiegato don Rosario Uccellatore.

## Un anno di editoria con il Laboratorio Formentini

In una Milano che prepotentemente rivendica un ruolo guida nell'industria dell'editoria libraria, da un anno c'è un'esperienza molto inclusiva che il 21 settembre ha presentato un bilancio dell'attività svolta finora. È il Laboratorio Formentini per l'editoria, nato all'interno del progetto triennale Copy in Milan della Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, presieduta da Luca Formenton e diretta da Luisa Finocchi.

Pensato per dare spazio e voce a tutti i protagonisti della filiera editoriale, il Laboratorio Formentini in un anno - per citare solo i dati principali - ha ospitato



Luca Formenton (a sinistra) con Luisa Finocchi (di spalle) e l'assessore alla Cultura di Milano, Filippo Del Corno, all'inaugurazione del Laboratorio Formentini.

30 incontri al mese tra corsi di formazione e seminari che hanno coinvolto oltre 600 relatori; ha registrato 1.000 presenze al mese comprendendo anche mostre e incontri culturali; ha organizzato laboratori per le scuole con la partecipazione di 50 classi; ha stilato una mappa di Milano con oltre 1.200 luoghi del libro e della lettura. "A Milano esiste un substrato professionale che permette la nostra attività. Qui c'è un patrimonio di professionalità editoriali che si declina anche al di fuori dell'ambito strettamente librario", sottolinea Luisa Finocchi. "Il nostro obiettivo è mettere a disposizione di tutti questi soggetti spazi e soprattutto competenze, e favorire il meticcio tra di esse. Con lo scopo di lavorare soprattutto a favore delle giovani generazioni in quella fase che sta tra la fine della formazione e l'inizio della vita professionale".

Del fondamentale rapporto con Milano fanno parte anche quelle iniziative che Finocchi definisce di 'restituzione': "Il nostro modo per accogliere una competenza editoriale e restituirla in diverse forme alla città", spiega. La prima è la mostra 'Parliamoci', inaugurata nella sede del Laboratorio Formentini il 21 settembre e parte di una campagna sulle scuole d'italiano per stranieri come luoghi di cultura, di accoglienza e partecipazione, che espone gli oltre 80 manifesti realizzati per queste scuole da Gsm, un gruppo aperto di grafici e illustratori (tra cui

alcuni molto famosi come Guido Scarabottolo) che realizza progetti di comunicazione a sostegno di realtà o idee in cui crede. Alla mostra si affiancheranno poi un videogioco ispirato ai manifesti, un ciclo d'incontri sul tema 'Quale italiano oggi', iniziative culturali che

coinvolgeranno gli autori stranieri che scrivono in italiano.

## La Milano di 'Quattroruote' compie 30 anni

Ha compiuto trent'anni *Quattroruote* 'Milano', l'inserto che segue argomenti locali che non trovano spazio nell'edizione nazionale del mensile della Domus. Il compleanno è festeggiato con uno speciale di 40 pagine all'interno del numero di settembre di *Quattroruote*, che ripercorre le battaglie condotte dall'inserto su temi molto dibattuti a Milano, come le chiusure alle auto del centro storico attuate dalle diverse amministrazioni e l'introduzione dell'ingresso a pagamento; la mancata realizzazione d'infrastrutture per la viabilità; le politiche sulla mobilità. In un'area strategica come Milano - oltre 700mila auto nel solo Comune, oltre 800mila persone che ogni giorno entrano ed escono in città di cui 500mila a bordo di un mezzo privato - non poteva mancare il racconto dell'evoluzione del commercio di auto.

E che il legame fra *Quattroruote*, Milano e dintorni sia forte lo dimostra anche il successo della mostra 'Road To (R)evolution. La poetica del domani fra car design e mobilità' promossa dal mensile alla Villa Reale di Monza in occasione della XXI Esposizione internazionale della Triennale (2 aprile-12 settembre): oltre 26mila visitatori a fine agosto, fra i quali moltissimi arrivati dal capoluogo.